

2023



Gesamtangebot

AHOY
ACADEMICS

Hochschulberatung

Strategie Workshops

Kampagnen Entwicklung

Social Media Marketing

Performance Marketing



Hochschulberatung

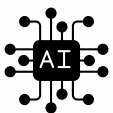
HEJ-Methode

Die HEJ-Methode ist ein ganzheitlicher Ansatz für das Hochschulmarketing, der sich auf acht Fokuspunkte konzentriert, darunter Markenentwicklung, Rebranding, Denkweisenförderung, Touchpoint-Management, interne Zusammenarbeit, Kursentwicklung und die Betonung des Standorts. Ihr Hauptziel ist es, Studierende und Nachwuchswissenschaftler anzuziehen und langfristig zu binden, indem sie ein attraktives Bildungserlebnis schafft.

HEKI-Methode

Die HEKI-Methode ist ein systematischer Ansatz, der Hochschulen dabei unterstützt, Künstliche Intelligenz in ihre Marketing- und Kommunikationsstrategien zu integrieren. Durch gezielte Schulungen und datenbasierte Lösungen ermöglicht HEKI den Hochschulen, ihre Marketing- und Kommunikationsprozesse effizienter und kosteneffektiver zu gestalten. Dies trägt nicht nur zur erfolgreichen Gewinnung von Studierenden und Optimierung von Studiengängen bei, sondern verbessert auch signifikant die Wissenschaftskommunikation.

Strategie Workshops



KI

Tauchen Sie in die Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz im Hochschulmarketing ein und erkennen Sie deren Potenzial für die Studierendengewinnung.



Social Media

Erhalten Sie tiefgreifende Einblicke in die Strategien und Taktiken des Social Media Marketings, speziell zugeschnitten auf den Bildungssektor.



DSGVO im Marketing

Stellen Sie sicher, dass Ihre Hochschulmarketing-strategien nicht nur wirkungsvoll, sondern auch DSGVO-konform sind. Ein Muss in der heutigen digitalen Landschaft.



Performance Marketing

Lernen Sie, wie Sie Marketingkampagnen für Hochschulen optimieren und messbare Erfolge erzielen.



Workshop

Hochschulmarketing

Dieses umfassende Angebot verknüpft alle obigen Aspekte und vermittelt Ihnen eine ganzheitliche Perspektive, um in allen Bereichen des Hochschulmarketings zu glänzen.

Flexibles Hochschulmarketing-Schulungsangebot

Ahoy Academics bietet flexible, modulare Workshops, die sich nach Ihren Bedürfnissen kombinieren lassen. Je nach Modul und Zielsetzung variieren diese von einem halben Tag bis zu zwei Tagen. Wir schulen gerne direkt an Ihrer Hochschule oder bieten alle Inhalte auch online an, um maximale Anpassungsfähigkeit zu garantieren.



Kampagnen Entwicklung

Maßnahmen / Umsetzung

Wir setzen die erarbeiteten Strategien in gezielte Kampagnen um. Diese Maßnahmen integrieren wir dann nahtlos in Aktivitäten wie Social Media Marketing und Performance Marketing(online Werbung).

SOCIAL MEDIA



Instagram

Ahoy Academics optimiert die Instagram-Präsenz von Hochschulen, pflegt den Feed von Anfang bis Ende, positioniert Hochschulbotschaften effektiv und arbeitet mit reichweitenstarken Influencern zusammen, um Studierende zu gewinnen. Unsere innovativen Tools identifizieren relevante Trends und nutzen Instagram zur Reichweitensteigerung und gezielten Generierung von Interessenten für Ihre Hochschule.



TikTok

Ahoy Academics entwickelt maßgeschneiderte TikTok-Maßnahmen zur Studierendengewinnung. Wir positionieren Sie authentisch und kreativ auf der weltweit führenden Plattform, um zukünftige Studierende effektiv für Ihre Hochschule zu begeistern.



Facebook

Ahoy Academics erstellt maßgeschneiderte Facebook-Maßnahmen für Hochschulen, um gezielt ältere Generationen wie die der Babyboomer und der Silver-Surfer für Studienangebote zu begeistern. Wir bieten auch Beratungsdienste an, um das volle Potenzial der Plattform für die Gewinnung von Studenten auszuschöpfen, falls die Nutzung von Facebook eine Herausforderung darstellt.

PERFORMANCE / ADS



Google SEA / ADS

Ahoy Academics bietet spezialisierte Google Ads Dienstleistungen für das Hochschulmarketing an. Wir übernehmen die Einrichtung von Kampagnen, die präzise Zielgruppendefinition, Geolocation und Keyword-Kombinationen, um Studieninteressierte effektiv und kosteneffizient anzusprechen.



MEDIA BUYING

Ahoy Academics bietet maßgeschneiderte Social-Media-Kampagnen für Hochschulen auf Plattformen wie Facebook, Instagram, Pinterest und TikTok. Durch gezieltes A/B-Testing und den Einsatz von demografischen und psychografischen Daten gewährleisten wir eine optimale Ansprache von potenziellen Studierenden und tragen so effektiv zur Steigerung Ihrer Studierendengewinnung bei.



Youtube / Spotify

Ahoy Academics berät Hochschulen dabei, das volle Potenzial von Video- und Audio-Streamingdiensten für die Gewinnung neuer Studierender zu nutzen. Mit unserer umfangreichen Erfahrung helfen wir Ihnen bei der gezielten Platzierung von Werbeanzeigen auf diesen Plattformen und sorgen für eine sinnvolle Integration entlang des gesamten Studentenlebenszyklus, einschließlich der vollständigen Umsetzung.

Kontakt

AHOY
ACADEMICS



hi@ahoy-academics.de



<https://www.ahoy-academics.de>



Ahoy Academics UG
Theresienstraße 40
D- 80333 Munich



Unser Workflow

Phase 1: Initialkonsultation via Videokonferenz

Unsere Zusammenarbeit beginnt mit einer ausführlichen Videokonferenz, in der wir Ihr Unternehmen und Ihre Marketingziele eingehend besprechen. Wir nehmen uns die Zeit, um Ihr Anliegen zu verstehen und detaillierte Einblicke in Ihre Erwartungen zu gewinnen. Diese Phase dient als Grundlage für unsere weitere Zusammenarbeit.

Phase 2: Datengetriebene Statusanalyse

Wir schöpfen aus den von Ihnen bereitgestellten Daten, darunter Kundeninformationen, Verkaufsstatistiken und historische Marketingdaten. Diese Daten werden gründlich analysiert, um den aktuellen Status Ihres Unternehmens zu evaluieren und mögliche Verbesserungsbereiche zu identifizieren.

Phase 3: Strategische Kampagnenentwicklung

Unsere Marketingexperten setzen auf diese Daten, um eine individuelle Marketingstrategie und Kampagne zu entwickeln. Hierbei legen wir die präzisen Ziele, Zielgruppen, Botschaften und den geeigneten Mix von Marketingkanälen fest, die auf Ihre spezifischen Anforderungen abgestimmt sind.

Phase 4: Multi-Channel Implementierung

Mit der strategischen Planung im Hintergrund beginnen wir mit der Implementierung Ihrer Kampagne in den relevanten Marketingkanälen. Dies umfasst die Erstellung von hochwertigem Werbematerial, die Ausführung von Anzeigenkampagnen, die gezielte Website-Optimierung und die Nutzung verschiedener Social-Media-Plattformen. Unser Ziel ist es, eine nahtlose und effiziente Umsetzung sicherzustellen.

Phase 5: Analyse und Reporting für kontinuierliche Optimierung

Wir nehmen den Erfolg ernst und überwachen kontinuierlich die Performance Ihrer Kampagne. Dies beinhaltet die Erfassung und Analyse von Kennzahlen wie Klicks, Conversions, Umsätzen und anderen relevanten Metriken. Regelmäßige Berichte bieten Ihnen Einblicke in den Fortschritt und ermöglichen es uns, Anpassungen vorzunehmen, um sicherzustellen, dass Ihre Marketingziele erreicht werden.

Unsere Mission ist es, Ihren Erfolg auf höchstem Niveau sicherzustellen. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und Ihr Unternehmen auf die nächste Ebene zu heben.

Social Media Pakete



MINI

4.800€

Status Analyse:
Überprüfung der aktuellen Social Media Präsenz und Interaktionen.

Kampagne:
Einmonatige Kampagne auf einem Hauptkanal (z.B. Facebook oder Instagram) inkl. 2 Posts pro Woche.

Reporting:
Monatlicher Bericht über Reichweite, Engagement und Konversionen.

Folgekosten:
Monatliches Abo für Analysetools (ca. 50€), Wartung (ca. 100€).

MEDI

9.800€

Status Analyse:
Detaillierte Analyse der Social Media Präsenz über alle Kanäle.

Kampagne:
Dreimonatige Kampagne auf zwei Hauptkanälen (z.B. Facebook und Instagram) inkl. 3 Posts pro Woche.

Reporting:
Monatlicher Bericht mit detaillierter Analyse und Empfehlungen.

Folgekosten:
Monatliches Abo für Analysetools (ca. 100€), Wartung (ca. 200€), zusätzliche Analysen (ca. 150€).

MAXI

19.800€

Status Analyse:
Umfassende Analyse der Social Media Präsenz, Zielgruppenanalyse und Wettbewerbsanalyse.

Kampagne:
Sechsmonatige Kampagne auf drei Hauptkanälen inkl. 4 Posts pro Woche, bezahlte Werbung und Influencer Marketing.

Reporting:
Wöchentlicher Bericht mit detaillierter Analyse, Empfehlungen und Anpassungen.

Folgekosten:
Monatliches Abo für Premium-Analysetools (ca. 200€), Wartung (ca. 300€), zusätzliche Analysen (ca. 250€), Influencer-Kooperationen (variabel).

Performance Marketing

MINI

4.800€

Status Analyse:
Überprüfung der aktuellen Online-Performance und Website-Traffic.

Kampagne:
Einmonatige Google Ads Kampagne mit Fokus auf Brand Awareness.

Reporting:
Monatlicher Bericht über Klicks, Konversionen und ROI.

Folgekosten:
Monatliches Abo für Analysetools (ca. 50€), Wartung (ca. 100€).

MEDI

9.800€

Status Analyse:
Detaillierte Analyse der Online-Performance, SEO-Status und Conversion-Rate.

Kampagne:
Dreimonatige Google Ads und Facebook Ads Kampagne mit Fokus auf Lead Generierung.

Reporting:
Monatlicher Bericht mit detaillierter Analyse und Empfehlungen.

Folgekosten:
Monatliches Abo für Analysetools (ca. 100€), Wartung (ca. 200€), zusätzliche Analysen (ca. 150€).

MAXI

19.800€

Status Analyse:
Umfassende Analyse der Online-Performance, SEO, User Experience und Conversion Funnel.

Kampagne:
Sechsmonatige Multi-Channel-Kampagne inkl. Google Ads, Facebook Ads, Remarketing und E-Mail Marketing.

Reporting:
Wöchentlicher Bericht mit detaillierter Analyse, Empfehlungen und Anpassungen.

Folgekosten:
Monatliches Abo für Premium-Analysetools (ca. 200€), Wartung (ca. 300€), zusätzliche Analysen (ca. 250€), E-Mail Marketing Plattform (ca. 100€).